

社團法人中華卓越經營協會 函

地 址：台北市杭州南路1段15-1號3F

聯絡人：王淑君

電 話：(02) 2321-9905

傳 真：(02) 2391-1295

受文者：社團法人中華卓越經營協會會員

發文日期：中華民國 105 年 3 月 7 日

發文字號：卓協台（業）字第 0105001 號函

速 別：速件

附 件：「2016 美國卓越經營交流研習團」簡章及報名表

主旨：本協會謹訂於 105 年 5 月 15 日至 5 月 23 日辦理「2016 美國卓越經營交流研習團」，簡章及報名表如附件，歡迎 貴會員踴躍派員參加，敬請 查照。

說明：

- 一、為促進卓越企業團體合作交流，特舉辦國外參訪活動『2016 美國卓越經營交流研習團』，觀摩擁有開放式創新、設計思考及新營運模式之卓越企業，以追求優異的經營品質及強化本身的競爭優勢，進而發揮標竿學習之創新動能，並增進彼此間的經驗分享，期使會員們持續追求卓越、精益求精，邁進國際卓越企業之林。
- 二、本案行程係以交流研習參訪為主，預計招收人數為 20 人，舉辦方式及內容詳見簡章。
- 三、本案聯絡人：王淑君，電話：(02) 2321-9905，傳真：(02) 2391-1295，聯絡地址：100 台北市中正區杭州南路一段 15-1 號 3 樓。

正本：社團法人中華卓越經營協會會員

副本：

會長 詹岳霖



社團法人中華卓越經營協會

2016 美國卓越經營交流研習團

➤主辦單位：社團法人中華卓越經營協會

➤研習背景：本協會為台灣卓越經營之代表單位，歷年來所舉辦之海外考察研習團皆深獲好評，本次為促進卓越企業團體合作交流，特舉辦國外參訪活動『2016 美國卓越經營交流研習團』，觀摩擁有開放式創新、設計思考及新營運模式之卓越企業，以追求優異的經營品質及強化本身的競爭優勢，進而發揮標竿學習之創新動能，並增進彼此間的經驗分享，期使會員們持續追求卓越、精益求精，邁進國際卓越企業之林。

➤研習目的：

- 一、倡導企業團體積極運用設計思考手法及提升創新能力。
- 二、透過經典案例觀摩以發揮標竿學習之創新動能。
- 三、透過交流以建立本會會員與海外知名企業/機構網絡關係。

➤參加對象：中華卓越經營協會會員。

➤參加人數：預計 20 位。

➤研習期間：2016 年 5 月 15 日（日）～5 月 23 日（一），共計 9 天。

➤參加費用：每位會員團費新台幣 **145,000** 元（預估，依實際報價為主，多退少補），扣除協會補助金額每位至多 20,000 元後，**每人實付金額 125,000 元**，惟協會會員補助金額不逾該會員年繳會費。

- 註：
1. 團費不含美國簽證費用，如需代辦，簽證費用每人新台幣 800 元（需提供晶片護照）。
 2. 請自備有效期限達 6 個月以上之護照，如需代辦，護照費用每人新台幣 1,400 元。
 3. 未含辦理護照、機位與住宿升等費用。
 4. 機位以經濟艙為主，如需升等商務艙每人追加新台幣 104,600 元。
 5. 住宿以兩人一室為主，如需住單人房每人追加新台幣 33,500 元。

➤參加辦法：

- 一、自即日起接受報名，意者請於 **4 月 15 日（五）** 前報名。
- 二、請詳細填寫報名表後，以電子郵件或傳真送出報名。
- 三、確認報名後請於 4 月 26 日（二）前繳清團費，繳費方式另行通知。

➤本案聯絡人：中華卓越經營協會 秘書處 王淑君

電子郵件：cema.taiwan@gmail.com

聯絡電話：(02) 2321-9905、傳真：(02) 2391-1295



社團法人中華卓越經營協會 2016 美國卓越經營交流研習團

(全程二人一室)

◎ 航班說明

路程	日期	出發地-目的地	起飛航班時段
去程	5 月 15 日 (日)	桃園-舊金山	BR-018 19:50/16:10
回程	5 月 22 日 (日)	舊金山-桃園	BR-007 01:00/05:15 (5/23 抵達)

◎ 參訪單位

項次	預訂參訪對象簡介 (部份安排中)
1	<p>IDEO 世界最知名的設計顧問公司之一，在產品、策略、行銷及人本理念設計等諸多領域有其影響力，領先設置專門的永續綠色設計部門，亦提出設計思考，將設計帶向思維及策略層面，協助全球傑出公司走上永續及設計思考之路。</p>
2	<p>大師專題講座：Barry Katz (安排中) IDEO 全球設計與創新顧問，加州藝術學院工業與交互設計教授，史丹福大學機械工程諮詢教授。他已出版了六本書，作品包括《因設計而改變》(與 Tim Brown 合作，2009)，《NONOBJECT》(與 Branko Lukic 合作，有中文譯本)，以及最近一篇《創新生態系統：矽谷設計歷史》。</p>
3	<p>STB Program 拜訪 STB 計畫：為培育台灣高階醫療器材的跨領域人才，財團法人國家實驗研究院承辦執行「史丹福-台灣醫療器材產品設計人才培訓計畫」(Stanford-Taiwan Biomedical Fellowship Program；以下簡稱 STB)，希望透過與美國史丹福大學合作，甄選出由工程、醫學、生命科學、商務管理等不同領域人才，至史丹福大學接受 Bio-Design 課程之醫療產品設計及商業化運用的實務訓練。透過培訓課程的臨床觀察、動物試驗、核心實驗室、產品專利佈局、法規認證等實務訓練及與產業界互動之過程，由不同領域之專業角度，瞭解臨床醫療運用上的創新價值，進而產生創意的改良設計，並尋求創業的機會。</p>
4	<p>Techshop. (安排中) Techshop 成立於 2006 年，由 Jim Newton 於舊金山灣區 Menlo Park 創辦，歐巴馬總統甚至也成立專門的創新辦公室，開始用 Techshop 的模式，在各級學校重新導入簡易的實習工廠，將“動手做”的精神重新帶回教育體系。Techshop 在當今第三波工業革命浪潮的生態系統中，是極度重要的一環。 Techshop 以健身房會員制的概念營運，讓硬體設備可以更平民化，短時間就將摺伏各處的使用族群吸引過來，這些想要自己動手打造東西的自造者 (Maker)，不需要自己投入大筆費用購買昂貴的機具或者找空間放置，只要每月支付月費，即可使用工廠裡的各種機具，是打造下一個世代產品的重要場域。</p>
5	<p>Square, Inc. Square 是一家行動支付公司，由 Twitter 共同創辦人、CEO Jack Dorsey 創辦，Jack Dorsey 目前也兼任 Square CEO。Square 最初的產品是一款插入智能手機的小型白色設備，它可以作為信用卡和 Debit Card 閱讀器，主要針對小型商戶。自 Square Reader 在 2010 年上市以來，Square 已經獲得了約 200 萬活躍賣家，數量遠遠多於其他競爭對手。</p>

※ 參訪行程及對象將配合實際需要進行調整。



◎參訪單位

項次	預訂參訪對象簡介（部份安排中）
6	<p>Google Inc.</p> <p>Google 是一家美國著名的跨國科技企業，業務範圍涵蓋網際網路搜尋、雲端運算、廣告技術等領域，開發並提供大量基於網際網路的產品與服務，其主要利潤來自於 AdWords 等廣告服務。</p> <p>據估計，Google 在全世界的資料中心內營運著超過百萬台的伺服器，自創立起開始的快速成長同時也帶動了一系列的產品研發、併購事項與合作關係，其發展模式為全球所矚目。</p>
7	<p>Facebook（安排中）</p> <p>Facebook 是全世界排名第一的社群網路平台，於 2004 年 2 月 4 日上線。Facebook 的創始人是 Mark Zuckerberg，據 2007 年 7 月數據，Facebook 在所有以服務於大學生為主要業務的網站中，擁有最多的用戶：三千四百萬活躍用戶（包括在非大學網路中的用戶），從 2006 年 9 月到 2007 年 9 月間，該網站在全美網站中的排名由第 60 名上升至第 7 名。同時 Facebook 是美國排名第一的照片分享站點，每天上傳八百五十萬張照片，這甚至超過其他專門的照片分享站點。</p>
8	<p>Autodesk, Inc.</p> <p>Autodesk 是全球 3D 設計、工程及娛樂軟體的領導者，為財富雜誌票選全球前 1000 大企業，更為雜誌內 100 強之公司均使用其產品和服務。Autodesk 積極從事大眾及企業教育，將科技價值呈現在永續、生活、城市、社群等人類幸福的理念上，從建築、永續設計到教育娛樂，均可見前衛技術開發的蹤影。</p>
9	<p>Maker Faire</p> <p>Maker Faire 像是結合全新元素的科學展覽和地區展覽，集結了所有年紀的科技愛好者、工藝家、教育家、修補工、業餘愛好者、工程師、科學家、作家、藝術家、學生還有商業展示者，在 Maker Faire 展現、分享他們所作與所學，也是自造者運動（The Maker Movement）的慶典。在美國舊金山灣區所舉辦的 Maker Faire 顯示出自造的高人氣，以及來自各個地區的 Maker 對於參與手作活動的濃厚興趣，還有他們在參與盛事當中所學到的新技能。主要是針對那些探究事物的新形式以及新科技具有遠見又樂於呈現的 Maker，這不只是在技術領域的推新，其志向更遠在科學、工程、藝術和工藝等跨領域的實驗與創新。</p>

※ 參訪行程及對象將配合實際需要進行調整。

◎團費包含

★航空經濟艙團體來回機票；領隊、司機服務費、6 晚飯店住宿（2 人 1 室）、餐食、車資及門票等費用。

★稅捐：桃園機場稅及團體稅捐（本報價會因國際原油調、漲調降有所變動）。

★保險：旅遊平安險 500 萬，附加 20 萬元意外醫療給付。

◎出團備註

★本售價僅適用於持中華民國護照者，

★行程須同進同出，不可延回，若脫隊者行程中所載明之餐食，旅遊，住宿，機位等團體行程，將視同為個人放棄行為，恕不退費。



