

中華民國 102 年 『第 19 屆中部地區傑出經理獎』 (Manager Excellence Award 2013) 選拔辦法

專業、尊重、價值、創新



第 18 屆中部地區傑出經理獎獲獎人承蒙吳副總統敦義親臨頒獎,蓬華生輝。

主辦單位:  社團法人台中市企業經理協進會

Chinese Professional Management Association of Taichung
403 台中市梅川西路一段 23 號 5 樓

電話:(04)2371-1564/5 傳真:(04)2371-1566 E-mail:cloudchou8@hotmail.com

<http://www.cpmat.org.tw/>

協辦單位: 台中市工商發展投資策進會, 台中市工業會, 台中市中小企業榮譽指導員

台中市東海管研經理人協會 (EMBA 校友會), 台中市金融主管經理人協會, 台中市青年創業協會
台中市商業總會, 台中市磐石會, 台中市靜宜大學 EMBA 校友會, 社團法人中華人力資源管理協會
社團法人中華卓越經營協會 (CEMA), 財團法人中衛發展中心, 經濟部中區聯合服務中心

協辦學校: 大葉大學管理學院, 中興大學 EMBA, 台中科技大學商學院, 亞洲大學管理學院, 東海大學 EMBA

國立勤益科技大學管理學院, 國立暨南國際大學 EMBA, 逢甲大學經營管理學院 EMBA,

朝陽科技大學管理學院 EMBA, 彰師大管理學院(資管系, 企管系, 會計系)

靜宜大學 EMBA, 嶺東科技大學管理學院

(單位排序依照筆劃順序)

「第 19 屆中部地區傑出經理獎」 (Management Excellence Award 2013)

壹、選拔辦法

一、前言

世界經濟已邁入廿一世紀，隨著產業結構與經營形態的改變，專業經理人的營運規劃影響企業發展與榮枯甚鉅，在此潮流趨勢下，傑出的專業經理人已是企業經營成敗的關鍵人。

「中部地區傑出經理獎」為中部專業經理人的最高榮譽，透過傑出經理的選拔，冀望能達到下列三項目標：

- (1) 肯定專業經理人的價值與社會貢獻。
- (2) 藉著榮譽的頒發與表揚，強化並帶動中部專業經理人的水準，從而健全企業經營體系。
- (3) 榮獲第 19 屆「中部地區傑出經理獎」者，將由本會推薦參選第 31 屆「國家傑出經理獎」選拔。

二、宗旨

為鼓勵專業經理人致力提昇企業管理績效，並表揚其對企業營運及國家經濟發展所做之貢獻，本會自民國 84 年起，每年舉辦「中部地區傑出經理獎」選拔，十八年來已選出 97 位「中部地區傑出經理」，今年仍繼續辦理，以期鼓勵所有企業成員努力向上，突破經濟困境，使台灣成為令世界尊敬的人文科技島。

上述 97 位「中部地區傑出經理」，經本會逐年推薦參選後，有 29 位獲得「國家傑出經理獎」之最高榮譽。

三、候選人資格

同時具備下列六項條件之專業經理級以上人員：

- (1) 中部地區公民營企業（含外商公司）各級專業經理人。
- (2) **最近三年**之具體傑出經營管理事蹟，足資表揚者。（指民國 99 年 4 月 1 日迄今）
- (3) 熱心參加社會公益活動者
- (4) 才能傑出、品德良好足為楷模者。
- (5) 於同一公司或同一企業集團任職三年以上。
- (6) 同一職位任職二年以上

四、選拔類別

- (1) 依專業經理在企業之功能別選拔下列各類經理人
- (2) 若所從事職務非在下列各類範圍者,如:品保、環安、稽核、知識管理...等,則選擇相近類別參選。

◆總經理 (General Manager)

總經理意指公司最高管理人員，負責公司整體經營管理及企業營運成敗，其能力包括企業功能別與管理功能別之知識才能，及企業家精神、整合能力、領導能力、溝通能力與資訊能力。

附註：企業公司之總經理人員亦可以選擇參加下述各經理類別之一。

◆企劃經理 (Planning Manager)

主要包括公司事業部負責人、高階企劃幕僚人員、及集團之事業群負責人，負責公司發展方向的總體企劃、政策戰略的擬定和執行、業務的管制考核及績效的評估等。

◆行銷經理 (Marketing Manager)

職掌公司或集團市場情報資訊蒐集分析、預測、公司之市場定位、行銷策略之訂定、推動產品發展活動、建立銷售及服務通路、廣告促銷、銷售管理等工作之負責人員。

◆生產經理 (Production Manager)

職掌公司或集團生產規劃與管制、成本降低、品質管制、原材料零配件採購及物料管理、現場改善、工業安全衛生、環保、勞工關係等工作之負責人員。

◆財務經理 (Financial Manager)

職掌公司或集團財務與會計制度及內部控制制度之建立、成本計劃及控制、績效分析、投資專案之評估、資金來源與運用之規劃與管理、信用管理、稅務規劃、財務會計人才之培訓等整體財務管理之負責人員。

◆研究發展經理 (R&D Manager)

職掌公司或集團研發管理體系的建立、新產品、新原料、新製程、新設備、新檢驗等技術的開發及改良、研發專案管理制度、研發人才的培訓與運用、研發資源的統籌與分配、論文及專利申請卓有績效等工作之負責人員。

◆人力資源經理 (Human Resources Manager)

職掌公司或集團選才、用才、育才、晉才、留才等工作內容，具有人員招募與培訓、完善薪資結構與獎懲制度、公平合理的升遷制度、員工福利與庶務行政等工作之負責人員

◆資訊經理 (Information Technology Manager)

職掌公司或集團電腦、電訊、網際網路、硬體及軟體系統的建立，運作、改善，以支援公司全面辦公室自動化，公司整體電腦化作業系統、供應鏈管理系統及顧客關係管理系統等之負責人員

◆中小企業總經理 (Small Business General Manager)

職掌整體經營管理及企業營運最後成果者，其能力包括企業功能別及管理功能別（見「第一類總經理」之說明）。合於經濟部中小企業處對中小企業定義之標準。

五、**當選名額**—每類當選人以 2 名為原則，但得從缺。

六、**伯樂獎**—此獎項之定義為感謝當選人之企業負責人推薦該公司專業經理人參選並獲獎給予感謝與鼓勵。

七、評審方式

參選者經「資格審查」後，由本會邀請相關政府官員、專家學者及業界領袖組成評審委員會，對合格之申請者進行以下之評審：

(1) 書面資料審查

評審委員依據各類評審指標進行書面審查，通過書面資料審查者再進行實地訪查。

(時間暫定 4 月 22 日~26 日)

(2) 實地訪查

評審委員赴候選人企業實地訪查，屆時請候選人提供更詳實的佐證資料以利訪談，並請安排評審委員拜訪候選人之直屬主管，進一步單獨進行意見交換。

(時間暫定 5 月 6 日~10 日)

(3) 決審面談

決審面談時每位候選人自行介紹 20 分鐘，評審委員發問 20 分鐘。隨後召開決審評審會議依據書面及訪查資料與面談成績進行評審並決定得獎名單。未能參與決審面談者，

取消其候選資格。(時間暫定 5 月 27 日~5 月 31 日)

八、報名方式

(1) 凡符合資格者，得由國內公民營企業、工商團體、學術機構或本會會員推薦參選。

(2) 報名時請將候選人簡歷表、推薦書、個人具體事蹟說明書及佐證等資料(約 30 頁為宜)，

按順序以 **A4 大小之紙張電腦繕打並影印二十份，膠裝整齊**

掛號郵寄：「社團法人台中市企業經理協進會」周筱芸小姐 收

地址：40357 台中市梅川西路一段 23 號

電話：(04) 23711564-5。

(3) 報名應繳資料：

1. 候選人簡歷表(附件一)
2. 推薦書(附件二)
3. 個人具體事蹟說明書格式(附件三)
4. 最高學歷證件影本
5. 身分證(或護照)影本(請自行標記或蓋上僅提供傑出經理獎選拔使用)
6. 公司營業登記證影本
7. 在職證明

本選拔參選辦法及撰寫範例，歡迎至本會網站www.cpmat.org.tw，下載使用。

或致電本會 04-23711564-5 索取歷屆傑出經理專輯格式參考。

九、**報名日期**—即日起至中華民國 102 年 4 月 12 日截止，郵寄者以郵戳為憑。

十、頒獎表揚

◆頒獎典禮暫訂於本 102 年 7 月 20 日舉行，恭請政府首長與會頒發「傑出經理獎」之獎座及獎狀，彰顯終身榮耀。

◆出版當選「傑出經理獎」專輯，並透過新聞媒體公佈得獎者管理經驗與傑出事蹟。

- ◆ 得獎人在頒獎典禮當日無法出席者，除非有重大事故，否則視同放棄。
- ◆ 「伯樂獎之頒發」：「伯樂獎」於「傑出經理獎」頒獎典禮中頒發，如得獎人不克出席視同放棄。

十一、得獎人之義務

- ◆ 得獎人應配合提供頒獎典禮印刷專輯所需題材及贊助專輯企業形象廣告刊登，此項選拔報名時不收任何費用。
- ◆ 得獎人應配合參加本獎項成功經驗發表演講及提供參觀及參與相關服務之義務。
- ◆ 當選者需成為必然之台中市企業經理協進會會員。

十二、特別附註

◆本獎項係針對個人給獎，候選人所提供之資料應強調個人在公司之傑出事蹟與具體貢獻(公司事蹟為輔)

貳、評審指標及說明

一、候選人各項個人具體事蹟之說明，其內容可包括：

- (1) 面臨特殊情境的時間及該時所處之內外在環境
- (2) 特殊情境困難之情形
- (3) 克服特殊情境之決策的設定、執行與控制情形
- (4) 管理決策之實際績效
- (5) 社會公益活動之參與

二、量化指標

候選人請參考以下評審指標，提供書面文字及數字資料供評審委員審查，如無法提出資料，請述明原因。

◆第一類：總經理（General Manager）

公司之專任總經理，綜理企業整體營運，主導「企業」與「管理」系統功能，領導企業落實有效策略及管理方案，使企業達成卓越經營成果。經營於候選人任內曾獲政府或法人團體獎項，如國家品質獎、中小企業磐石獎、產品形象獎...等，或總經理個人曾當選國內外政府或財團法人舉辦公開、嚴謹獎項者，如戴明獎、十大傑出青年...等，均納入評審。

- (1) 經營績效
- (2) 專業理念、企業遠景及策略
- (3) 企業形象與企業文化
- (4) 經營環境偵測與認知能力
- (5) 制度規劃及管理能力
- (6) 領導統御成效
- (7) 衝突管理能力，對內及對外之調和鼎鼎實案
- (8) 重大事件及危機處理能力

- (9) 社會責任
- (10) 其他卓越事蹟

◆**第二類：企劃經理（Planning Manager）**

- (1) 整體企劃作業體系之創新、設計、執行與改進
- (2) 公司成長發展方向的總體企劃
- (3) 重要經營策略之規劃，含國際化、多角化及競爭策略
- (4) 政策、方案作業制度的擬定和執行
- (5) 日常業務進度之管制考核
- (6) 經營績效的評估
- (7) 對公司發展之貢獻

◆**第三類：行銷經理（Marketing Manager）**

- (1) 市場情報資訊蒐集分析、預測及公司之市場定位
- (2) 營業成長率及市場佔有率目標
- (3) 行銷策略之擬訂與運用
- (4) 新產品的企劃
- (5) 行銷作業制度的設計、執行、控制與改進
- (6) 品牌之建立與市場區隔之拓展
- (7) 人員銷售管理
- (8) 產品廣告與促銷活動
- (9) 建立銷售通路及服務網路
- (10) 電子商務及顧客關係管理

◆**第四類：生產經理（Production Manager）**

- (1) 生產目標之規劃（包括每人產值成長率、品質優良率、準時交貨率、單位成本率等）
- (2) 生產作業制度的設計、執行、控制與改進
- (3) 生產規劃與控制
- (4) 現場操作人、機、物、具之管理
- (5) 品質管制及提升活動
- (6) 原材料零配件供應鏈採購及物料管理
- (7) 現場流程、設備之維護及改善
- (8) 工業安全衛生及環保
- (9) 勞工關係

◆**第五類：財務經理（Financial Manager）**

- (1) 財務與會計作業制度的設計與執行、控制改進
- (2) 資金來源與運用

- (3) 流動資產管理
- (4) 信用管理之計劃與控制
- (5) 稅務規劃
- (6) 內部管理及控制制度的建立
- (7) 績效之分析（含獲利能力）
- (8) 財務會計管理人才之培訓
- (9) 整體財務管理之提升
- (10) 整合全球或區域性財務會計
- (11) 整合企業資源

◆**第六類：研究發展經理（R&D Manager）**

- (1) 研發目標與資源統籌與分配
- (2) 研究發展作業制度之設計、執行、控制與改進
- (3) 最近二年所開發上市新產品銷售額佔目前營業額的比率
- (4) 最近二年新產品上市所產生的利潤效益
- (5) 研發專案管理體系的建立
- (6) 新產品、新品種、新原料、新設備、新製造技術、新檢驗開發情況
- (7) 產品、原料、品種、設備、檢驗及製造技術的改良
- (8) 研發人才的培育與運用
- (9) 論文發表及專利申請
- (10) 參與國際標準之制定，活躍於領域國際社群
- (11) 與其他公司共同合作開發技術或產品，有具體成效

◆**第七類：人力資源經理（Human Resources Manager）**

- (1) 人力資源策略與組織策略之結合
- (2) 組織設計、變革、發展與人力規劃
- (3) 組織文化與員工士氣
- (4) 人力資源制度的設計、執行、控制與改進
- (5) 人員招募與選用
- (6) 人才培育、接班人方案與留才措施
- (7) 績效管理
- (8) 薪酬、福利與激勵措施
- (9) 勞資關係與勞工法規
- (10) 對公司重大策略的參與程度及重大建樹

◆**第八類：資訊經理（Information Technology Manager）**

- (1) 公司電腦、電訊、網際網路系統之長期整體規劃。
- (2) 電腦、電訊、網際網路硬體設備之購置、裝設、運作、維護及改良。
- (3) 電腦、電訊、網際網路硬體設計或購置、運作、維護及改良

- (4) 公司整體電腦化作業制度（企業資源規劃）、物料供應鏈及顧客關係管理等電腦化系統之設計、購置、運作、維護及改良
- (5) 電子商務作業系統之設計、營運、維護及改良
- (6) 知識管理體系之設計維護及改良
- (7) 資訊科技人才之培育
- (8) 電腦、電訊、網際網路技術之研發及構建

◆ **第九類：中小企業總經理（Small Business General Manager）**

（量化標準說明同『第一類總經理』，但人選以中小企業之專業經理人為限）。

（註）依法辦理公司或商業登記，並合於下列標準之中小企業：

1. 製造業、營造業、礦業、土石採取業，實收資本額新台幣八千萬元以下，如超過前述金額但經常僱用員工未滿二百人。
（計算基準：101年2月至102年3月之勞保平均人數）
2. 農林漁牧業、水電燃氣業、商業、運輸倉儲通信業、金融保險不動產業、工商服務業、社會服務及個人服務業，前一年營業額新台幣壹億元以下，如超過前述金額但經常僱用員工未滿五十人。
（計算基準：101年2月至102年3月之勞保平均人數）

候選人簡歷表 (1)

參加甄選類別

類

貼相片

| | |
|--------------------|------------------|
| (1)姓名： | (2)出生：中華民國 年 月 日 |
| (3)籍貫： | (4)身份證字號： |
| (5)集團或公司名稱： | (6)職稱： |
| (7)員工人數： | (8)本部門人數： |
| (9)公司地址： | |
| (10)公司電話： 行動電話： | (11)傳真： |
| (12)E-mail： | |
| (13)學歷： | |
| (14)經歷： | |
| (15)得獎記錄： | |

(附件一)※空格內，請打字輸入，可放大至 A4 全版

候選人簡歷表 (2)

姓名：_____

(16)著作

(17)參加社團

(18)個人職掌與企業組織的關係圖

(附件一)※空格內，請打字輸入，可放大至 A4 全版

推薦書 (1)

茲推薦

君

參加貴會舉辦第十九屆「中部地區傑出經理獎」選拔之甄選。

此 致

社團法人台中市企業經理協進會

推薦人：

中華民國 年 月 日

| 推 薦 人 | | | |
|-------|--|--------|--|
| 姓名 | | 簽章 | |
| 服務單位 | | | |
| 職稱 | | | |
| 通訊地址 | | | |
| 電 話 | | 傳 真 | |
| 行動電話 | | E-mail | |

(附件二)※空格內，請打字輸入，可放大至 A4 全版

推薦書 (2)

推薦人對候選人之推薦理由(可自行製作多張填寫)

(附件二)※空格內，請打字輸入，可放大至 A4 全版

候選人傑出事蹟具體說明書

請參閱選拔辦法【壹、第十一項特別附註】與【貳、評審指標及說明】具體填寫
(可自行製作多張填寫)

(附件三)※空格內，請打字輸入，可放大至 A4 全版

